

Boletín ACHED 47
(p: 52) / 2007

Premio Lyrica al Mejor Estudio Científico sobre el Dolor Neuropático

Este premio busca incentivar el estudio y la investigación en ciencias básicas o clínicas; y la difusión de publicaciones de alta calidad sobre dolor neuropático.

Podrán optar a este Premio todos los trabajos originales que sean presentados y aceptados por el Comité Científico encargado de evaluar los trabajos. Para poder optar al Premio es requisito indispensable que, al menos uno de los autores, esté inscrito en alguna Sociedad Científica. El trabajo deberá versar sobre dolor neuropático, tanto a nivel epidemiológico como experimental, farmacológico o clínico.

El Premio consistirá en la inscripción, pasaje aéreo y estadía al: "XII Congreso Mundial de Dolor", que se realizará en la ciudad de Glasgow, Escocia, Reino Unido, entre el 17 al 22 de Agosto de 2008.

Para mayores informaciones y envío de trabajos visite **www.premiolyrica.cl**.

Los trabajos se recibirán hasta el 31 de marzo de 2008.

Pfizer

PREMIO LYRICA (2007)
AL MEJOR ESTUDIO CIENTÍFICO
SOBRE EL DOLOR NEUROPÁTICO

El premio busca incentivar el estudio y la investigación en ciencias básicas o clínica y la difusión de publicaciones de alta calidad sobre el Dolor Neuropático.

1 Podrán optar a este Premio, todos los trabajos originales que sean presentados y aceptados por el Comité Científico encargado de evaluar los trabajos. Para poder optar al Premio es requisito indispensable que al menos uno de los autores esté inscrito en alguna Sociedad Científica.

El trabajo deberá versar sobre dolor neuropático, tanto a nivel epidemiológico como experimental, farmacológico o clínico.

2

3 El Premio consistirá en la inscripción, pasaje aéreo y estadía al: "XII Congreso Mundial de Dolor" a efectuarse en la ciudad de Glasgow, Escocia, Reino Unido entre el 17 al 22 de Agosto de 2008.

MAYOR INFORMACION Y ENTREGA DE TRABAJOS: WWW.PREMIOLYRICA.CL

Patrocinan: **ADEI** **ICNep** **SOHNES N** Auspician: **Pfizer** **LYRICA**

PLAZO DE ENTREGA 31 DE MARZO DE 2008