

Boletín El Dolor
14: 53, 2005

"Lifting the Burden 2004-2006" Campaña Mundial de la OMS Sobre el Dolor de Cabeza

Para reducir los costos en la productividad y en la calidad de vida que causan los dolores de cabeza, la Organización Mundial de la Salud (OMS) puso en marcha la campaña "Lifting the Burden" para el período 2005-2006.

Las cefaleas constituyen el más frecuente de todos los dolores que afectan al ser humano. De hecho, el 95% de la población sufre algún episodio de cefaleas a lo largo de su vida. De hecho, el dolor de cabeza es el primer motivo de consulta dentro de la Neurología y uno de los principales motivos de consulta en Atención Primaria.

En los países desarrollados, sólo la cefalea tensional afecta a dos tercios de varones y al 80% de las mujeres. Si se extrapolan las cifras, el dato resultante son 3.000 crisis de migraña cada día por cada millón de personas. Los números de incidencia asociados a la cefalea crónica diaria no son tan bien conocidos, pero sí igualmente alarmantes: uno de cada 20 adultos tiene este tipo de dolor de cabeza cada día o con frecuencia.

Una persona migrañosa se ausenta de su trabajo unos 8 días al año por los trastornos ocasionados por su dolor. Y mucho más importante que la repercusión económica, es el sufrimiento que acarrea, con reducción significativa de la calidad de vida e importantes repercusiones en el entorno familiar y social.

Ante estos datos, la Organización Mundial de la Salud (OMS), que ya reconoce la cefalea como enfermedad, junto a la Sociedad Internacional de Cefaleas (IHS), Federación Europea de Cefaleas (EHF) y la Alianza Mundial de Cefaleas (WHA), ha puesto en marcha la campaña "Lifting the Burden" ("Aligerando la Carga"), para el período 2005-2006, que espera incrementar la conciencia entre las autoridades gubernamentales y de salud en todo el mundo sobre esta patología.

Junto a las actividades destinadas a sensibilizar a la población en general, el Comité de Expertos de la Campaña trabajará para llegar a un documento de consenso que permita unificar criterios sobre su diagnóstico y tratamiento. Además, la campaña quiere contar con la implicación activa de los farmacéuticos para evitar la automedicación basándose en el consejo de estos profesionales. En el ámbito internacional, la campaña fijará, región por región, las prioridades e intentará buscar soluciones locales

para el problema, tomando en cuenta las realidades económicas y culturales de los diferentes países. "Lifting the Burden" ha creado un equipo de trabajo entre la OMS y las organizaciones científicas y de pacientes. Ahora pretendemos dar a conocer el alcance mundial de este problema a través de la realización de estudios epidemiológicos para hablar con los gobiernos de todo el mundo y proponer soluciones específicas", explicó el Dr. Timothy Steiner, del Imperial College de Londres, coordinador de la campaña.

"Lo que la OMS persigue en definitiva es promover la disponibilidad de un mejor tratamiento, algo que dependerá de la concienciación que se tenga sobre las cefaleas, la asignación de recursos, su correcto reconocimiento y diagnóstico, el uso adecuado de medicamentos y el cambio en los estilos de vida", concluye el Dr. José Miguel Láinez, jefe del Servicio de Neurología del Hospital Clínico de Valencia, presidente de la Federación Europea de Cefaleas y coordinador de la Campaña en España.

Los Costos del Dolor de Cabeza

Un estudio realizado en Estados Unidos por el Bank One, uno de los más importantes de ese país, indica que si bien el ausentismo laboral por dolor de cabeza es muy costoso, es más grave aún el costo de lo que se llama "presentismo", es decir, estar presente en el trabajo, pero con una grave disminución de su capacidad productiva a causa del dolor. En efecto, los 487 millones de dólares anuales que cuestan al Bank One los estados de dolor de su personal se distribuyen así: 24% (116 millones de dólares en gastos médicos directos, tratamiento y medicamentos), 6% en ausentismo laboral (27 millones de dólares), 6% de incapacidad laboral temporal (27 millones de dólares), 1% por incapacidad de largo plazo (6 millones de dólares) y la sorprendente cifra de 63% (311 millones de dólares) por presentismo, es decir, concurrir al lugar del trabajo con un dolor medianamente incapacitante.

(Para mayor información sobre la campaña "Lifting the Burden", visite en internet:
<http://www.l-t-b.org/pages/1/index.htm>)